

Siaran Pers

BASIC Resmi Diluncurkan PTBA Ajak Masyarakat Ciptakan Inovasi Sosial Berdampak Nyata

Tanjung Enim, 11 Juli 2025 – PT Bukit Asam Tbk. (PTBA) secara resmi meluncurkan program **BASIC** (*Bukit Asam Social Impact Competition*), sebuah kompetisi inovasi sosial yang bertujuan mendorong partisipasi aktif masyarakat. Peluncuran ini dilakukan dalam rangkaian kegiatan Townhall internal PTBA di Gedung Serbaguna Bukit Asam, Tanjung Enim, yang dihadiri oleh jajaran Direksi dan seluruh insan perusahaan.

BASIC dirancang sebagai wadah bagi masyarakat, inovator lokal, akademisi, dan lembaga sosial untuk merancang serta mengembangkan proyek sosial yang inovatif dan aplikatif. Kompetisi ini berfokus pada tiga pilar utama yakni pendidikan inklusif, penguatan ekonomi masyarakat dan kesejahteraan (*wellbeing*), serta perlindungan lingkungan dan alam (*nature*).

Direktur Sumber Daya Manusia PT Bukit Asam Tbk., Ihsanuddin Usman, menegaskan komitmen perusahaan, "Kami percaya bahwa kekuatan perusahaan tidak hanya diukur dari performa bisnis, tetapi juga dari kontribusi nyata terhadap masyarakat sekitar. BASIC menjadi salah satu langkah nyata kami dalam menumbuhkan inovasi sosial yang berasal dari komunitas itu sendiri. Ini bukan sekadar kompetisi, tapi ruang kolaborasi untuk menciptakan perubahan."

Senada dengan hal tersebut, *Sustainability Division Head* PT Bukit Asam Tbk., Dedy Saptaria Rosa, menjelaskan bahwa program ini didesain dengan pendekatan partisipatif, mendorong munculnya solusi-solusi berbasis lokal yang tidak hanya menjawab kebutuhan mendesak, tetapi juga berkelanjutan.

Koordinator BASIC, Ajis Purnomo (*Sustainable Community Development Section Head*), menambahkan bahwa filosofi dasar BASIC adalah 'dasar' atau bersifat *bottom-up*, yaitu menemukan potensi inovasi sosial dari akar rumput di masyarakat. "Kami akan menyediakan pendampingan dan tahapan seleksi yang ketat agar solusi yang lahir benar-benar relevan dengan kebutuhan masyarakat. Ini bagian dari upaya kami mengembangkan ekosistem inovasi sosial di ring 1," jelas Ajis.

Kompetisi ini terbuka bagi tim dan individu, dengan proses seleksi proposal, pendampingan, hingga implementasi proyek percontohan untuk solusi terpilih. Peluncuran BASIC ini menandai komitmen strategis PTBA dalam memperkuat dampak sosial melalui kolaborasi aktif antara perusahaan, masyarakat, dan mitra pembangunan.

Melalui BASIC, PT Bukit Asam Tbk. menunjukkan bahwa keberlanjutan bukan hanya konsep, melainkan gerakan bersama untuk menciptakan masa depan yang lebih baik, dimulai dari komunitas terdekat perusahaan. Informasi lebih lanjut mengenai tahapan kompetisi akan disosialisasikan melalui kanal media resmi Bukit Asam dan website <https://basicbukitasam.id/>

-----000000-----

Untuk Informasi lebih lanjut silakan menghubungi:

Niko Chandra

Corporate Secretary

PT Bukit Asam Tbk

nchandra@bukitasam.co.id

www.ptba.co.id

Sekilas tentang PT Bukit Asam Tbk

PT Bukit Asam Tbk (PTBA), adalah perusahaan pertambangan terkemuka milik negara Indonesia (BUMN) yang juga merupakan grup dari MIND ID. PTBA berdiri sejak 1981. Inti bisnis perusahaan berfokus pada pertambangan, pengolahan, dan perdagangan batu bara. PTBA mengoperasikan

beberapa tambang batu bara di Sumatera, menghasilkan berbagai jenis batu bara, termasuk batu bara sub-bituminus dan bituminus berkualitas tinggi yang masih langka. Pada tahun 2002, PTBA menjadi perusahaan terbuka dan tercatat di Bursa Efek Indonesia. Dengan komitmen terhadap praktik-praktik berkelanjutan dan tanggung jawab lingkungan, PTBA mengembangkan portofolio energi dengan investasi dalam sumber energi terbarukan. Perusahaan ini memainkan peran penting dalam menjaga kestabilan ketahanan energi nasional dalam hal penyediaan batu bara baik untuk pembangkit listrik dalam negeri maupun pasar ekspor, yang berkontribusi secara signifikan pada sektor energi dan perekonomian Indonesia. PTBA juga menjadi pelopor standar etika dengan menjadi perusahaan milik negara pertama dalam sektor energi yang menerapkan Manajemen Anti Penyuapan ISO 37001:2016.

Press Release

BASIC Officially Launched, PTBA Community to Create Social Innovation with Real Impact

Tanjung Enim, July 11, 2025 - PT Bukit Asam Tbk. (PTBA) officially launched the BASIC (Bukit Asam Social Impact Competition) program, a social innovation competition aimed at encouraging active participation of the community. The launching was carried out in a series of PTBA internal Townhall activities at the Bukit Asam Multipurpose Building, Tanjung Enim, which was attended by the Board of Directors and all company personnel.

BASIC is designed as a platform for communities, local innovators, academics, and social institutions to design and develop innovative and applicable social projects. The competition focuses on three main pillars, namely inclusive education, strengthening community economy and wellbeing, and protecting the environment and nature.

Ihsanuddin Usman, Director of Human Resources of PT Bukit Asam Tbk. emphasized the company's commitment, "We believe that the strength of a company is not only measured by its business performance, but also by its real contribution to the surrounding community. BASIC is one of our real steps in fostering social innovation that comes from the community itself. This is not just a competition, but a space for collaboration to create change."

In line with this, Sustainability Division Head of PT Bukit Asam Tbk, Dedy Saptaria Rosa, explained that the program was designed with a participatory approach, encouraging the emergence of local-based solutions that not only answer immediate needs, but are also sustainable.

BASIC Coordinator, Ajis Purnomo (Sustainable Community Development Section Head), added that the basic philosophy of BASIC is 'basic' or bottom-up, which is to find the potential for social innovation from the grassroots in the community. "We will provide assistance and strict selection stages so that the solutions that are born are truly relevant to the needs of the community. This is part of our effort to develop a social innovation ecosystem in ring 1," Ajis explained.

The competition is open to teams and individuals, with a proposal selection process, mentoring, and pilot project implementation for selected solutions. The launch of BASIC marks PTBA's strategic commitment in strengthening social impact through active collaboration between companies, communities, and development partners.

Through BASIC, PT Bukit Asam Tbk. shows that sustainability is not just a concept, but a joint movement to create a better future, starting from the company's closest community. Further information about the competition stages will be socialized through Bukit Asam's official media channels and website <https://basicbukitasam.id/>